

Agatos Service S.r.l. nasce nel 2011 su iniziativa di un gruppo di persone che si prefiggono di costituire una società che si occupi della fornitura di servizi ad enti pubblici e privati, in una nuova ottica ed un nuovo approccio al mondo dell'**erogazione dei servizi**, che privilegi la fruibilità del servizio e metta in evidenza la professionalità dell'erogatore.

Grazie alla presenza di diverse **figure professionali** in organico ed una vasta rete di collaborazioni esterne, **Agatos Service S.r.l.** è in grado di fornire un gran numero di servizi secondo le necessità dell'utenza.

Agatos Service S.r.l. persegue, quindi, una politica di miglioramento continuo, indirizzata al conseguimento della massima soddisfazione da parte dei propri clienti in riferimento a tutte le attività dell'offerta formativa.

In tale prospettiva assume particolare rilevanza la costruzione di un Sistema di Gestione per la Qualità aziendale che garantisca il mantenimento di elevati livelli di efficacia e di efficienza in tutti i processi e che abbia le proprie basi nella piena condivisione dell'identità e dei valori aziendali da parte di tutto il Personale che opera all'interno e che collabora dall'esterno.

La Politica della Qualità definita dalla Direzione, alla quale il Personale tutto è chiamato a dare il proprio contributo, ha come obiettivi:

- a) attenzione al cliente in modo da soddisfare al meglio le loro esigenze;
- b) attenzione dei propri stakeholders;
- c) facilitare l'accesso ai servizi attraverso opportune iniziative di comunicazione, la ricerca e l'individuazione degli utenti, la disponibilità e flessibilità della Società;
- d) ottimizzazione della progettazione e della realizzazione dei corsi di formazione attraverso la chiarezza del linguaggio, la puntualità e i contenuti delle prestazioni, al fine di individuare in maniera sempre più specifica le diverse esigenze formative, di organizzazioni pubbliche e private quanto di singoli individui;
- e) ottimizzazione delle risorse attraverso il costante monitoraggio e miglioramento dei processi aziendali;
- f) controllo e correzione del servizio attraverso l'assicurazione di standard di qualità costanti, la prevenzione degli errori, la gestione degli imprevisti, l'ascolto sistematico dei clienti;
- g) innovare e far evolvere il servizio attraverso la diversificazione, l'arricchimento delle prestazioni e l'utilizzazione delle migliori professionalità;
- h) aumentare la redditività del servizio attraverso il miglioramento della qualità percepita dai clienti e l'ottimizzazione dei costi;
- i) sviluppare e migliorare la rete di contatti con i propri partner, gli enti pubblici, le aziende private.

Tutto il Personale, a qualunque livello di responsabilità, s'impegna a ricercare ogni opportunità per migliorare l'efficienza e la produttività e inoltre dovrà curare la completa assimilazione della cultura della Qualità, partecipando in maniera attiva ai momenti di formazione ed attuando una efficace comunicazione verso il miglioramento continuo.

File	Rev.	Aggiornamento	Pagina
All.03_Politica della Qualità	00	Dicembre 2020	1 di 1